TAVOLA EUROMEDITERRANEA
RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE
SASSARI – 10 marzo 2010

Presentazione

In Italia è attiva una rete culturale costituita da enti pubblici e privati che opera per il recupero, la promozione e la valorizzazione della cultura e delle tradizioni popolari e dei territori a esse legate.

Dal 2007 il Comitato Festival delle Province è riconosciuto "Rete italiana di Cultura Popolare" dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

La Rete Italiana di Cultura Popolare svolge contemporaneamente attività di studio e ricerca - attraverso il Comitato Scientifico - e di progettazione e programmazione di manifestazioni ed eventi mirati alla riscoperta, tutela e diffusione, nel solco della modernità, delle tradizioni e delle diverse espressioni di cultura popolare, esistenti nelle province italiane.

Il consumismo di questi anni include anche la fruizione della cultura: gli spettacoli, le stagioni, le rassegne teatrali e culturali sono assimilate come prodotto di consumo.
C'è dunque la necessità di approcciarsi al lavoro in ambito culturale sempre più tramite progetti e politiche che diventino radici progettuali sui territori, di conoscenza e scambio di intendimenti, anche tra i più i differenti e non tramite proposte precostituite. Il progetto culturale deve diventare una frequentazione quotidiana, che trova il suo senso solo nella ripetizione e nell'incontro.

Gli obiettivi del Rete sono principalmente quelli di:

- Fare emergere le culture nelle loro diversità e creare le condizioni perché siano riconosciute come patrimonio culturale del Paese;
- Operare affinché tale patrimonio costituisca un marchio di qualità e di identità territoriale, una risorsa per lo sviluppo sostenibile e per la promozione delle risorse locali;
- Riproporne, di tali culture, la grande attualità e la capacità di innovazione, sia nei linguaggi che nelle forme.

Nel tempo la Rete ha sempre più consolidato, insieme ai suoi Soci, il rapporto con i territori coinvolti, rendendolo gradualmente più organico e funzionale e riconoscendo la necessità fondamentale di coinvolgere le comunità locali per costruire un vero lavoro strategico.
I soci coinvolti sono diventate "Antenne della Rete", e hanno sviluppato, per diventare tali, alcuni aspetti fondamentali, tracciando una strada innovativa di modello di partecipazione locale in un ottica nazionale ed internazionale:

- presenza attiva di un ente pubblico;
- attività di un pool di persone, (associazioni, volontari, enti privati e singoli cittadini), con competenze organizzative;
- sviluppo di un rapporto stabile con un organo scientifico o universitario del territorio.

Che cosa è la
RETE EUROMEDITERRANEA DI CULTURA POPOLARE

L'idea di una rete costituita da soggetti locali, che superino il facile appiglio localistico, è da sempre stata una guida all'interno del lavoro della Rete Italiana di Cultura Popolare. Questo obiettivo porta alla ricerca, spesso ardua e ostacolata da mille difficoltà, di un costante dialogo col territorio e con le sue forze più attive.
L'esistenza di una Rete Nazionale è però risultata vincente verso energie contrarie ad un lavoro di apertura del locale ed è da questa soddisfazione che è nato il un progetto di una rete soprannazionale, oltre i confini nazionali.
Allo stesso tempo, il far sedere intorno allo medesimo tavolo una molteplicità di soggetti locali italiani, sta ottenendo un duplice risultato: il superamento del facile appiglio localistico (come asserito poc'anzi) e l'interessamento agli intenti della Rete di molte realtà extra nazionali. L'Egitto, il Marocco, la Turchia, la Giordania, la Francia, la Spagna, la Romania, l'Albania: paesi che partecipando attivamente alla Rete, potrebbero contribuire alla concretizzazione di una Rete Euro-mediterranea della Cultura Popolare forte e solida.

In questo contesto, la Rete Italiana di Cultura Popolare ha inserito in calendario una due giorni – che avrà luogo a Sassari l'11 e il 12 marzo, su invito della Presidente della Provincia di Sassari, Alessandra Giudici - in cui saranno coinvolti istituzioni in rappresentanza dei Paesi affacciati sul Mediterraneo, i soci della Rete Italiana, enti locali e gruppi legati alla tradizione sarda.
Segue il programma indicativo:

Programma

Sede Palazzo della Provincia di Sassari – sala Angioy

10 marzo

Ore 10

TAVOLA EUROMEDITERRANEA

Tavola Rotonda "*Verso una Rete Euro-mediterranea della Cultura Popolare*"
Un momento di incontro e confronto tra i principali promotori della Cultura Popolare provenienti da diversi paesi dell'aria Euro-Mediterranea, per proseguire nella costruzione di una rete inter-organizzativa, che promuova, la tutela, la ricerca e la promozione della cultura tradizionale e popolare dell'area Euro – Mediterranea e che crei le condizioni affinché tali culture, inserite in un Sistema di Rete Culturale Internazionale, costituiscano una risorsa per lo sviluppo sostenibile e per la promozione delle risorse e delle culture locali, coinvolgendo le nuove generazioni, tramite programmi di educazione, di sensibilizzazione e d'informazione, così da permettere la trasmissione di tali culture.
Interverranno:

- ANTONIO DAMASCO - Rete Italiana di Cultura Popolare - **Torino - Italia**
- MALAK WAHBA - CULTNAT The Center for Documentation of Cultural and Natural Heritage, Bibliotheca Alexandrina – **Cairo** - **Egypt**
- DRAGOS COSMIN LUCIA PREDA - **Romania**
- ESTER LOZANO TORNE' - Qadar Productions Cultural - **Barcellona – Spagna**

- JURPI URPI - Cases de la Musica - **Barcellona - Spagna**
- ROBERTO ALBERGONI - HERIMED - Association for the documentation, preservation and enhancement of the Euro – Mediterranean Cultural Heritage - **Palermo - Italia**
- ZE'PHORA NACHITE - Fete de la Méditerranée - Ass. Socioculturelle EPI - **Marsiglia – Francia**

Pranzo in loco

Ore 14.30

ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE

Assemblea annuale dell'Associazione nazionale per la definizione degli obbiettivi, le programmazioni, la definizione degli organi e delle deleghe operative.

Ore 17.30

INCONTRO CON RITI, FESTE E PERFORMANCE DELLA PROVINCIA DI SASSARI

RETE ITALIANA DI CULTURA POPOLARE
Sede legale e operativa: Via Piave 15 – 10122 Torino
Tel 0039 011 4338865 – Fax 0039 011 4368630
Part. IVA 09555030015 – Cod. Fisc. 08911340019