

## La Fondazione CRT per la IV Giornata Nazionale della Rete Italiana di Cultura Popolare

La cultura popolare rappresenta un patrimonio di alto valore, è storia viva, l'anima dei luoghi e delle persone, memoria collettiva delle tradizioni e delle radici che tessono l'esistenza di un territorio. La Fondazione Cassa di Risparmio di Torino contribuisce alla Rete Italiana di Cultura Popolare, sostenendone le attività e le occasioni di incontro e relazione come la Giornata Nazionale della Rete Italiana di Cultura Popolare, giunta al quarto anno. L'istituzione torinese è da sempre vicina a alle iniziative culturali che rappresentano occasione di crescita, momento di confronto e riscoperta delle proprie radici.

L'attenzione al territorio, alle sue peculiarità ed esigenze, allo sviluppo sociale, culturale ed economico rientra nelle linee strategiche e prioritarie della Fondazione CRT che, con il sostegno alle migliori iniziative e con l'implementazione di progetti propri, tutela e promuove le eccellenze della propria realtà territoriale, Piemonte e della Valle d'Aosta.

La Fondazione CRT ha dedicato all'arte, a partire dalla sua costituzione, la parte più consistente dei propri contributi: oltre 332 milioni di euro su un totale di oltre un miliardo, a sostegno delle migliori iniziative del settore e all'implementazione di progetti propri.

*La Fondazione CRT è un ente no profit, orientato al sostegno dello sviluppo economico e sociale di Piemonte e Valle d'Aosta. Prende vita nel 1991 dalla Cassa di Risparmio di Torino da cui raccoglie in eredità non solo il nome ma anche la vocazione all'utilità sociale. Quasi 1 miliardo e 300 milioni di euro in contributi e investimenti distribuiti in numerosi settori: dall'arte alla ricerca ed istruzione, dall'innovazione all'assistenza sociale.*

Valore  
per

