

# FONDAZIONE CRT

## La Fondazione CRT per la Rete Italiana di Cultura Popolare

Torino, 29 gennaio 2013. La Fondazione Cassa di Risparmio di Torino sostiene da oltre dieci anni la Rete Italiana di Cultura Popolare, il più esteso e importante network dedicato alla cultura orale in Italia. La costante crescita dei partner della Rete e la creazione di iniziative sostenibili e capillari su tutto il territorio ne dimostrano la capacità, attraverso un approccio orizzontale e partecipato, di fare sinergie e di sviluppare proposte sostenute dalla società civile. Dallo scorso anno è stato avviato un importante progetto che mira a creare un dialogo tra i Paesi e le culture del Mediterraneo: la prima piattaforma web dedicata alla cultura popolare, “Arianna”, che riunisce 15 organizzazioni pubbliche e private di Italia, Spagna, Francia, Marocco, Algeria, Tunisia e Grecia con l’obiettivo di costruire una forte partnership culturale, promuovere politiche e iniziative comuni, sostenere scambi tra i paesi e favorire economie di scala. Con la dichiarazione di intenti siglata a Sassari a giugno 2012, i firmatari hanno avviato il primo Festival Itinerante del Mediterraneo, dando vita ad un evento diffuso che include ricerca, celebrazioni, riti, feste, tradizioni culturali.

Oltre al supporto alla crescita internazionale, la Fondazione collabora con la Rete Italiana di Cultura Popolare per la creazione del più grande archivio di cultura popolare in Italia, reso possibile grazie a Tullio De Mauro. Nel 2012 infatti l’illustre linguista ed ex Ministro dell’Istruzione ha donato alla Rete il suo archivio di cultura popolare. Questa iniziativa mira a garantire l’accesso in digitale a documenti unici e preziosi. La piattaforma web rappresenterà anche il supporto per accedere all’archivio con l’obiettivo di diventare una piazza virtuale per il confronto e la conoscenza delle tradizioni della nostra cultura. Grazie alla diffusione capillare delle antenne sul territorio, si avrà un archivio partecipato costantemente aggiornato che integrerà le tradizioni “vive” in continua evoluzione e i nuovi riti che caratterizzano la contemporaneità. L’iniziativa vedrà coinvolte le scuole del Piemonte per sensibilizzare gli studenti e coinvolgerli nell’implementazione del materiale online. I risultati conseguiti con la piattaforma hanno spinto i partner spagnoli della rete ad avviare un percorso per sviluppare una piattaforma simile per il loro paese.